



STREAMING AUDIO STANDAARD

NOVEMBER 2021



STREAMING AUDIO



NLO brengt de online audiobeluistering in kaart zodat voor alle zenders vergelijkbare cijfers gerapporteerd worden. Hiertoe werkt NLO samen met Triton Digital die via haar streaming meetservice de industriestandaard biedt voor gevalideerde online audiodata. De standaard is gebaseerd op richtlijnen die door de Media Rating Council (MRC) en het Interactive Advertising Bureau (IAB) zijn opgesteld. Triton verzorgt de metingen en/of bewerkt de data van derden aan de hand van exact dezelfde regels en uitgangspunten, zodat voor alle partijen vergelijkbare cijfers gerapporteerd kunnen worden.

Triton is verantwoordelijk voor het verzamelen en bewerken van de data. Onder auspiciën van NLO worden de resultaten gepubliceerd in de vorm van maandelijkse toplistjes.

Het gaat bij deze standaard om de consumptie van live (lineaire) audio die door luisteraars in Nederland online wordt beluisterd. Alle vormen van audio on demand (zoals podcasts of uitgesteld luisteren van programma's of delen van programma's die eerder lineair zijn uitgezonden) vallen buiten deze definitie van de "Streaming Audio Standaard".

CENSUSDATA

A decorative graphic element consisting of three curved lines in a gradient of purple and blue, similar to the NLO logo, positioned in the top right corner of the purple header bar.

De data bestaan uit tellingen van streams: censusdata. Censusdata bieden inzicht in volumes en worden verzameld aan de hand van registraties via logfiles en/of webanalytics tools. Censusdata worden ook wel aangeduid als “totaalmetingen”: alle relevante acties op een digitale device worden geregistreerd, verwerkt en gerapporteerd. Deze (big) data komen dus niet uit een steekproef van respondenten of een panel, maar zijn gebaseerd op het hele universum. Censusdata bieden ook de mogelijkheid om het volume van zenders te registreren die in een panelonderzoek, zoals het Nationaal Luister Onderzoek, te weinig waarnemingen realiseren om betrouwbaar gerapporteerd te worden. Censusdata zijn dus uitermate geschikt om te rapporteren over alle zenders heen, klein én groot, mits de databewerking is gebaseerd op dezelfde uitgangspunten.

Goed om te benadrukken: censusdata hebben betrekking op devices en niet op personen. Op basis van censusdata alleen, is het niet mogelijk om aan te geven wat het profiel is van de mediaconsument achter de cijfers en is het evemin mogelijk om bereik te rapporteren. De NLO Streaming Audio Standaard vormt dan ook niet de currency, zoals het Nationaal Luister Onderzoek wel biedt. De NLO Streaming Audio Standaard heeft tot doel om een marktstandaard neer te zetten die op basis van een transparante aanpak vergelijkbare cijfers levert die door marktpartijen kunnen worden gebruikt.

DRIE TOPLIJSTEN

A decorative graphic element consisting of three curved lines in a gradient of purple and blue, similar to the NLO logo, positioned in the top right corner of the purple header bar.

De NLO Streaming Audio Standaard bestaat uit drie overzichten, verdeeld naar:

- 1 Stations
- 2 Mediabedrijven
- 3 Verkoopnetwerken

RESULTATEN

De ranglijsten worden gemaakt en gesorteerd op basis van het Gemiddeld Aantal Actieve Streams (GAAS). Daarnaast rapporteert NLO het aantal Gestarte Sessies (GS) en de Gemiddelde Afspeelduur van elke sessie (GA). De cijfers zijn gebaseerd op het weekgemiddelde van maandag 00:00 uur tot zondag 24:00 uur. Ongeldige sessies en sessies beluisterd buiten Nederland worden eruit gefilterd.

Hieronder volgt een toelichting op de belangrijkste begrippen.

GAAS

Het gemiddelde aantal actieve streams dat op een willekeurig moment actief was. Dit wordt berekend door het totaal aantal afgespeelde minuten van een audiostream te delen door de lengte van het tijdvak waarover wordt gerapporteerd (week).

GS

Gestarte sessies (GS), ook wel streamstarts genoemd, worden gedefinieerd als het aantal sessies met een minimumduur van een minuut die zijn gestart binnen de gerapporteerde tijdsperiode (week).

GA

De gemiddelde afspeelduur van een sessie. Het totaal aantal minuten dat een zender is gestreamd gedeeld door het aantal streamstarts van de zender.

Ongeldige sessies

- Sessies korter dan 1 minuut
- Sessies langer dan 24 uur
- Sessies ontstaan door bots en spiders
- Sessies gecreëerd door datacenters en intern verkeer bij publishers



RAPPORTAGE

1 - 28 NOVEMBER

STATIONS

| Positie | Station | Mediabedrijf | Verkoopnetwerk | GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams | GS Gestarte Sessies (per week) | GA Gemiddelde Afspeelduur (min.) |
|---------|-------------------------------|--------------------|---------------------|---|--------------------------------------|--|
| 1 | 538 | Talpa Radio | Talpa Network | 21.943 | 2.048.199 | 108 |
| 2 | Qmusic NL | DPG Media | DPG Media | 20.113 | 1.579.751 | 129 |
| 3 | NPO Radio 2 | NPO | Ster | 18.942 | 1.466.890 | 130 |
| 4 | Radio 10 | Talpa Radio | Talpa Network | 15.293 | 1.312.980 | 117 |
| 5 | Sky Radio | Talpa Radio | Talpa Network | 13.061 | 1.152.911 | 115 |
| 6 | NPO Radio 1 | NPO | Ster | 11.042 | 1.654.973 | 67 |
| 7 | NPO Radio 5 | NPO | Ster | 9.921 | 801.233 | 126 |
| 8 | Veronica | Talpa Radio | Talpa Network | 5.634 | 583.130 | 99 |
| 9 | 100% NL | RadioCorp | Talpa Network | 4.092 | 356.299 | 116 |
| 10 | NPO 3FM | NPO | Ster | 3.289 | 301.269 | 110 |
| 11 | Radio 10 60's & 70's hits | Talpa Radio | Talpa Network | 3.101 | 269.898 | 116 |
| 12 | Qmusic Non-Stop | DPG Media | DPG Media | 2.974 | 215.402 | 139 |
| 13 | Sublime | Sublime | Talpa Network | 2.885 | 253.895 | 114 |
| 14 | SLAM! | RadioCorp | Talpa Network | 2.819 | 341.134 | 83 |
| 15 | Arrow Classic Rock | Arrow Classic Rock | E Power Audio Sales | 2.745 | 273.516 | 101 |
| 16 | Radio 10 Non-Stop | Talpa Radio | Talpa Network | 2.420 | 151.782 | 160 |
| 17 | NPO Radio 4 | NPO | Ster | 2.408 | 245.309 | 99 |
| 18 | 538 NONSTOP | Talpa Radio | Talpa Network | 2.329 | 169.630 | 138 |
| 19 | Classicnl | Classicnl | Talpa Network | 2.210 | 195.967 | 113 |
| 20 | KINK | KINK | Talpa Network | 2.120 | 265.573 | 82 |
| 21 | Radio NL | Radio NL | E Power Audio Sales | 1.692 | 224.335 | 76 |
| 22 | Radio 10 80's hits | Talpa Radio | Talpa Network | 1.489 | 132.878 | 113 |
| 23 | Sky Radio Summer Hits | Talpa Radio | Talpa Network | 1.456 | 217.393 | 66 |
| 24 | Sky Radio Hits | Talpa Radio | Talpa Network | 1.395 | 113.561 | 124 |
| 25 | Qmusic Foute Uur | DPG Media | DPG Media | 1.388 | 139.840 | 100 |
| 26 | NPO FunX | NPO | Ster | 1.206 | 260.215 | 47 |
| 27 | BNR Nieuwsradio | BNR Nieuwsradio | FD Mediagroep | 1.121 | 234.164 | 48 |
| 28 | Radio Continu | Radio Continu | E Power Audio Sales | 906 | 73.990 | 123 |
| 29 | NPO Radio 2 Soul & Jazz | NPO | Ster | 796 | 63.396 | 126 |
| 30 | Veronica Top 1000 Allertijden | Talpa Radio | Talpa Network | 709 | 57.410 | 125 |
| 31 | Sky Radio Lovesongs | Talpa Radio | Talpa Network | 672 | 56.479 | 120 |
| 32 | Candlelight Radio | Candlelight | Talpa Network | 644 | 58.401 | 111 |

STATIONS

| Positie | Station | Mediabedrijf | Verkoopnetwerk | GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams | GS Gestarte Sessies (per week) | GA Gemiddelde Afspeelduur (min.) |
|---------|--------------------------|------------------|---------------------|---|--------------------------------------|--|
| 33 | NPO Sterren NL | NPO | Ster | 635 | 57.978 | 110 |
| 34 | Veronica Non-stop | Talpa Radio | Talpa Network | 485 | 31.342 | 156 |
| 35 | SLAM! Nonstop | RadioCorp | Talpa Network | 483 | 50.896 | 95 |
| 36 | Sky Radio Non-stop@work | Talpa Radio | Talpa Network | 481 | 38.206 | 128 |
| 37 | Qmusic Limburg | Radio Limburg | DPG Media | 458 | 31.759 | 146 |
| 38 | Veronica Rock Radio | Talpa Radio | Talpa Network | 437 | 34.692 | 127 |
| 39 | Soul Radio | Soul Radio | Talpa Network | 435 | 43.755 | 100 |
| 40 | 538 Die Verrückte | Talpa Radio | Talpa Network | 427 | 48.342 | 89 |
| 41 | Tukker FM | Tukker FM | E Power Audio Sales | 411 | 52.090 | 79 |
| 42 | SLAM Housuh in de Pauzuh | RadioCorp | Talpa Network | 371 | 57.699 | 65 |
| 43 | SLAM! Mixmarathon | RadioCorp | Talpa Network | 367 | 60.706 | 61 |
| 44 | 538 Hitzone | Talpa Radio | Talpa Network | 364 | 40.083 | 91 |
| 45 | Sky Radio 80's Hits | Talpa Radio | Talpa Network | 309 | 34.105 | 92 |
| 46 | 100%NL Nonstop | RadioCorp | Talpa Network | 293 | 25.490 | 117 |
| 47 | Radio 10 Disco Classics | Talpa Radio | Talpa Network | 287 | 34.065 | 85 |
| 48 | 538 Ibiza Radio | Talpa Radio | Talpa Network | 282 | 34.390 | 83 |
| 49 | Radio 10 Love Songs | Talpa Radio | Talpa Network | 254 | 24.053 | 106 |
| 50 | 538 Top 50 | Talpa Radio | Talpa Network | 252 | 39.143 | 65 |
| 51 | 100%NL Feest | RadioCorp | Talpa Network | 251 | 32.301 | 78 |
| 52 | Sky Radio Smooth Hits | Talpa Radio | Talpa Network | 246 | 20.246 | 124 |
| 53 | Radio 10 Top 4000 | Talpa Radio | Talpa Network | 246 | 26.209 | 95 |
| 54 | Radio 10 90's hits | Talpa Radio | Talpa Network | 227 | 20.423 | 112 |
| 55 | Qmusic Thema | DPG Media | DPG Media | 204 | 30.925 | 65 |
| 56 | Qmusic Top40 | DPG Media | DPG Media | 192 | 27.600 | 70 |
| 57 | Sky Radio Lounge | Talpa Radio | Talpa Network | 187 | 21.109 | 89 |
| 58 | 538 Party | Talpa Radio | Talpa Network | 153 | 27.644 | 56 |
| 59 | 538 Dance Department | Talpa Radio | Talpa Network | 144 | 25.301 | 57 |
| 60 | Sublime Smooth | Sublime | Talpa Network | 138 | 12.893 | 109 |
| 61 | Mind Radio | Classicl | Talpa Network | 130 | 13.903 | 94 |
| 62 | KINK DNA | KINK | Talpa Network | 123 | 14.577 | 85 |
| 63 | Sky Radio 90's Hits | Talpa Radio | Talpa Network | 123 | 13.501 | 92 |
| 64 | Grand Prix Radio | Grand Prix Radio | Talpa Network | 112 | 24.283 | 51 |

STATIONS

| Positie | Station | Mediabedrijf | Verkoopnetwerk | GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams | GS Gestarte Sessies (per week) | GA Gemiddelde Afspeelduur (min.) |
|---------|---------------------------|---------------|----------------|---|--------------------------------------|--|
| 65 | Sublime Soul | Sublime | Talpa Network | 86 | 8.982 | 97 |
| 66 | SLAM! The Boom Room | RadioCorp | Talpa Network | 84 | 15.995 | 53 |
| 67 | SLAM! 40 | RadioCorp | Talpa Network | 70 | 11.223 | 63 |
| 68 | Sublime 500 | Sublime | Talpa Network | 68 | 6.622 | 104 |
| 69 | SLAM! 00's | RadioCorp | Talpa Network | 68 | 9.502 | 71 |
| 70 | Deep Radio | Deep Radio | Talpa Network | 66 | 8.297 | 80 |
| 71 | Joe NL | DPG Media | DPG Media | 61 | 7.859 | 74 |
| 72 | SLAM! Hardstyle | RadioCorp | Talpa Network | 59 | 18.929 | 31 |
| 73 | 100%NL Nederpop | RadioCorp | Talpa Network | 54 | 6.643 | 83 |
| 74 | KINK DISTORTION | KINK | Talpa Network | 53 | 11.053 | 48 |
| 75 | 538 Kerst | Talpa Radio | Talpa Network | 50 | 4.519 | 114 |
| 76 | 100%NL Liefde | RadioCorp | Talpa Network | 48 | 5.055 | 97 |
| 77 | Soundtracks | Classicl | Talpa Network | 47 | 6.242 | 76 |
| 78 | Opera | Classicl | Talpa Network | 43 | 5.377 | 80 |
| 79 | Q-dance | ID&T Group | Talpa Network | 41 | 11.649 | 36 |
| 80 | 100%NL Kerst | RadioCorp | Talpa Network | 35 | 5.820 | 60 |
| 81 | SLAM! Juize | RadioCorp | Talpa Network | 35 | 5.976 | 58 |
| 82 | NPO 3FM KX | NPO | Ster | 31 | 3.128 | 101 |
| 83 | Sublime Arrow Jazz | Sublime | Talpa Network | 29 | 3.511 | 82 |
| 84 | Sublime Funk & Disco | Sublime | Talpa Network | 28 | 3.723 | 76 |
| 85 | Qmusic Non-stop Max. Hits | Radio Limburg | DPG Media | 25 | 1.629 | 160 |
| 86 | Sky Radio Pop-Up | Talpa Radio | Talpa Network | 25 | 6.203 | 47 |
| 87 | KINK INDIE | KINK | Talpa Network | 23 | 3.248 | 72 |
| 88 | SUNLITE | RadioCorp | Talpa Network | 18 | 2.018 | 77 |
| 89 | 538 DROPS | Talpa Radio | Talpa Network | 18 | 3.685 | 46 |
| 90 | Veronica Alternative XL | Talpa Radio | Talpa Network | 17 | 1.664 | 105 |
| 91 | Qmusic Nederlandstalig | DPG Media | DPG Media | 12 | 2.803 | 43 |
| 92 | Masters Of Hardcore Radio | ID&T Group | Talpa Network | 11 | 3.287 | 35 |
| 93 | 100%NL PUUR | RadioCorp | Talpa Network | 7 | 754 | 91 |

MEDIABEDRIJVEN

| Positie | Mediabedrijf | Verkoopnetwerk | GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams | GS Gestarte Sessies (per week) | GA Gemiddelde Afspeelduur (min.) |
|---------|--------------------|---------------------|---|--------------------------------------|--|
| 1 | Talpa Radio | Talpa Network | 74.639 | 6.819.084 | 110 |
| 2 | NPO | Ster | 49.042 | 4.966.245 | 99 |
| 3 | DPG Media | DPG Media | 24.356 | 1.961.231 | 125 |
| 4 | RadioCorp | Talpa Network | 9.165 | 1.008.691 | 92 |
| 5 | Sublime | Talpa Network | 3.241 | 290.880 | 112 |
| 6 | Arrow Classic Rock | E Power Audio Sales | 2.745 | 273.516 | 101 |
| 7 | Classicnl | Talpa Network | 2.430 | 221.491 | 110 |
| 8 | KINK | Talpa Network | 2.319 | 294.452 | 80 |
| 9 | Radio NL | E Power Audio Sales | 1.692 | 224.335 | 76 |
| 10 | BNR Nieuwsradio | FD Mediagroep | 1.121 | 234.164 | 48 |
| 11 | Radio Continu | E Power Audio Sales | 906 | 73.990 | 123 |
| 12 | Candlelight | Talpa Network | 644 | 58.401 | 111 |
| 13 | Radio Limburg | DPG Media | 483 | 33.388 | 146 |
| 14 | Soul Radio | Talpa Network | 435 | 43.755 | 100 |
| 15 | Tukker FM | E Power Audio Sales | 411 | 52.090 | 79 |
| 16 | Grand Prix Radio | Talpa Network | 112 | 24.283 | 51 |
| 17 | Deep Radio | Talpa Network | 66 | 8.297 | 80 |
| 18 | ID&T Group | Talpa Network | 53 | 14.936 | 36 |

VERKOOPNETWERKEN

| Positie | Verkoopnetwerk | GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams | GS Gestarte Sessies (per week) | GA Gemiddelde Afspeelduur (min.) |
|---------|---------------------|---|--------------------------------------|--|
| 1 | Talpa Network | 93.158 | 8.791.651 | 107 |
| 2 | Ster | 49.042 | 4.966.246 | 100 |
| 3 | DPG Media | 24.838 | 1.994.619 | 126 |
| 4 | E Power Audio Sales | 6.660 | 721.432 | 93 |
| 5 | FD Mediagroep | 1.121 | 234.164 | 48 |

TOTAAL

| | GAAS Gemiddeld Aantal Actieve Streams | GS Gestarte Sessies (per week) | GA Gemiddelde Afspeelduur (min.) |
|----------------------------|---|--------------------------------------|--|
| Totale online beluistering | 174.818 | 16.708.112 | 105 |

BRONNEN & CONTACT

Toegang tot de maandelijkse rapportages:

<https://nationaalluisteronderzoek.nl/streaming-audio/>

Meer informatie over Triton Audio Streaming:

<https://www.tritondigital.com/solutions/audio-streaming#>

Contact opnemen:

Alle vragen en opmerkingen over deze publicatie kun je mailen naar info@nationaalluisteronderzoek.nl

Wil je de ranker maandelijks automatisch ontvangen in je mail?

Mail dit verzoek dan aan info@nationaalluisteronderzoek.nl